



MEMORIA ASOCIACIÓN GENERANDO REALIDADES

# 1. Asociación GENERANDO REALIDADES



## ¿QUIÉNES SOMOS?

*Generando Realidades* es una asociación sin ánimo de lucro constituida desde 2017, y en funcionamiento desde finales de 2020, que realiza una actividad de acompañamiento en objetivos personales, desde la que se impulsan iniciativas y proyectos innovadores, en colaboración con otras entidades, para ayudar en el proceso de inclusión socioeducativo y laboral a las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

*Generando Realidades* ha constituido un emprendimiento social desde el que llevar a cabo sus iniciativas y ayudar a personas y a entidades públicas y privadas a conseguir sus metas, propósitos y objetivos.

El alcance de la Asociación *Generando Realidades* es el establecimiento y divulgación de metodologías para ayudar a los usuarios a conseguir sus objetivos.

Para cumplir este compromiso, *Generando Realidades* ha establecido un Sistema integrado de gestión, de acuerdo con la norma UNE-EN ISO 9001:2015, cuyos pilares básicos son:

- Cumplir todos los requisitos legales aplicables, así como todos los compromisos que la organización suscriba y los exigidos por los usuarios, relacionados con la calidad del servicio prestado.
- Satisfacer los requisitos de los usuarios y de otras partes interesadas.
- Hacer de la calidad un elemento básico en la cultura de la Organización.
- Avanzar en la mejora continua de la calidad en el sistema de gestión de la Organización.
- Conseguir la identificación y el compromiso de todos los miembros de la organización con la Política establecida y desarrollar un modelo de gestión participativa que aproveche las capacidades de toda la plantilla.
- Ofrecer el mismo trato e igualdad de oportunidades a todos los trabajadores y colaboradores que componen la Organización.

- Promover la comunicación, haciendo hincapié en comunicar a nuestros empleados los compromisos adquiridos con la calidad.
- Capacitar a nuestro personal tanto técnica, como en materia de gestión de calidad, que es la llave que facilita su implicación en la interpretación y cumplimiento de los procedimientos de trabajo.
- Crear un ambiente de trabajo apropiado facilitando la participación del personal en todas las actividades y en la consecución de los objetivos marcados.
- Asumir, por parte de la Organización, la responsabilidad social en todas sus actuaciones, colaborando con ello activamente al progreso de la sociedad.
- Establecer y revisar regularmente objetivos y metas acordes con los compromisos asumidos.

### ***NUESTRA VISIÓN***

Nuestro anhelo es ser una organización reconocida por haber logrado formar a las personas de diferentes colectivos en inteligencia emocional y haberles dado herramientas para la consecución de sus objetivos, a través de colaboración pública y privada y de entidades de diversa índole.

### ***NUESTRA MISIÓN***

La Asociación *Generando Realidades* es una entidad sin ánimo de lucro que impulsa los procesos indagatorios de las personas para que consigan sus objetivos, ofreciendo herramientas a nuestros beneficiarios para que puedan proyectar una vida más acorde con sus necesidades, apoyando sus logros e impulsando la divulgación de sus triunfos. De esta manera, ayudamos a nuestros usuarios a que se sientan parte de una sociedad más cohesionada y les incentivamos a conseguir sus propósitos

# ***NUESTRO PROPÓSITO Y VALORES***

- La incorporación de la innovación social, la diversidad, la inclusión, el impacto social y la igualdad de oportunidades como aspectos transversales de todas las iniciativas que llevamos a cabo.
- La visión global que nuestros profesionales tienen de la Sociedad permite impulsar iniciativas innovadoras que dan respuestas a varias necesidades, a través de la generación de sinergias entre la ciencia, la tecnología y las humanidades.
- El trabajo colaborativo público-privado con el que impulsan iniciativas innovadoras, consciente que “juntos se consiguen mejores resultados e impactos” y que facilita la cocreación de iniciativas innovadoras que ofrecen soluciones reales a los problemas de la sociedad y permiten mejorar la vida de las personas.
- La incorporación de la metodología de las 3 Is (Inversión-Innovación-Impacto) en su ADN: “La Inversión en Innovación es Impacto”.

- La Política integrada de sirve como marco de referencia para la aprobación de los objetivos de calidad del sistema de gestión de la Organización.
- Velar por la seguridad y salud de nuestros trabajadores y promocionar la conciliación y buenas prácticas en el trabajo.
- La incorporación de la gestión de Calidad y Responsabilidad Social como un elemento estratégico para el funcionamiento de la empresa y como una ventaja competitiva frente a los competidores.
- El desarrollo de una comunicación transparente, clara y responsable respecto de las decisiones, como de los impactos de que genere la Asociación.
- Cumplir todos los requisitos legales aplicables, tanto nacionales como internacionales, así como el respeto, la promoción y la defensa de los Derechos Humanos.
- El trabajo basado en el respeto de la diversidad y la promoción de la igualdad de oportunidades, así como la no discriminación por razones de género, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia, promoviendo,

- entre otras cosas, el desarrollo personal y la integración social de los niños, jóvenes y adultos en situación de marginación.
- La garantía de que con el desarrollo de nuestro trabajo nuestros usuarios no solo cumplirán con la legislación vigente, sino con todas sus expectativas, a través de la realización de un trabajo de calidad.
- El avance en la mejora continua de la calidad y la responsabilidad social en la Organización, así como la satisfacción y fidelización de nuestros clientes y entidades con las que colaboramos.
- La Organización asume su responsabilidad social en todas sus actuaciones, convirtiéndose en un agente social que contribuye activamente al progreso de la sociedad y a mejorar la vida de las personas.
- El impulso a la toma consciente de decisiones, basadas en el respeto hacia las personas, animales y medioambiente, promoviendo los principios de honestidad, integridad y equidad.

- El estímulo a una cultura de respeto al entorno natural, reduciendo el impacto ambiental de las actividades de la sociedad, defendiendo la biodiversidad y fomentando la información y formación en esta cultura.



### 3. ¿A quién atendemos?

#### *NUESTRAS PERSONAS USUARIAS*

**Entidades sociales** con las que trabajamos su fortalecimiento, FORMANDO a sus técnicos en acompañamiento.

**Personas usuarias** que están pasando por una difícil situación y necesitan apoyo para conseguir su autonomía e inserción socio-laboral.

## 4. Cómo trabaja Generando Realidades

### *NUESTRA HOJA DE RUTA*

- Incorporamos la metodología de las 3 Is en su ADN: “*La Inversión en Innovación es Impacto*”.
- Incorporamos la innovación social, la diversidad, la inclusión, el impacto social y la igualdad de oportunidades como aspectos transversales de todas las iniciativas que llevamos a cabo.
- Trabajamos de manera colaborativa público-privado (*administración pública – empresas -entidades sin ánimo de lucro – profesionales independientes, universidades, etc.*) con quienes impulsamos nuestras iniciativas

- **C**ontamos con la visión global que nuestros profesionales tienen de la sociedad, lo que nos permite dar respuestas a las necesidades a través de la generación de sinergias entre la Ciencia, la Tecnología y las Humanidades.
- **F**omentamos una economía sostenible a partir de fuentes de financiación diversas (*públicas y privadas*) para conseguir un impacto en la sociedad, respetando el medio ambiente.

## 5. Fuentes de Financiación

### *CÓMO LO CONSEGUIMOS*

**Hasta el año 2023**, las fuentes de financiación de Generando Realidades se centraron en el pago por los servicios ofrecidos a terceros, convenios con tercer sector y empresas privadas y ayudas de entidades como La Caixa.

**A partir del año 2023** se comienzan a combinar diferentes fuentes de financiación con el objetivo de buscar la sostenibilidad económica de la asociación con:

- **C**ontrataciones de servicios de terceros a la Asociación

*Previsiones de **20.000,00€***

- **F**inanciación privada

Previsiones de **20.000,00€** aproximadamente por talleres de formación a diferentes colectivos

Previsiones de **153.694,22€** que se componen de:

- ✓ Proyecto **Enfoca joven: 68.694,22€** financiado mediante subvención pública correspondiente al IRPF de la Comunidad de Madrid.
- ✓ Proyecto **Enfoca joven: +/-35.000,00 €** financiado mediante subvención privada de La Caixa.
- ✓ Ayuda a **Digitalización: 50.000,00 €** financiado mediante subvención pública correspondiente a la Comunidad de Madrid.



## 6. Resumen participacion Método Charlie en Fundaciones & Asociaciones 2021/2022

KPI´s Generales  
obtenidos de usuarios  
de  
Método Charlie

# KPIs recogidos mediante encuestas a los usuarios tras finalizar el Método Charlie



83%

Seguridad en  
si mismxs



83% de los paíticipantxs manifiestan sentir más seíguidad en si mismxs al finalizaí el Método

91%

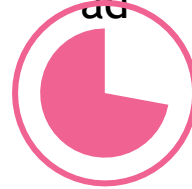
Confian  
za



Más del 91% aseguían sentir más confianza en si mismxs al teíminaí el Método

72%

Creativid  
ad



El 72% ha sentido que su cieatividad había aumentado

94%

Definición  
de  
objetivo



Más del 94% consiguen definií un objetivo claío y alcanzable



# KPIs recogidos mediante encuestas a los usuarios tras finalizar el Método



95%

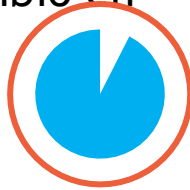
Plan de acción  
hábitos



El 95% de los participantes ponen en marcha su plan de acción antes de terminar la formación

91%

Cambio en



El 91% han realizado algún cambio en sus hábitos relacionados con lo que quieren conseguir

87%

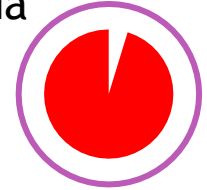
Autoconocimiento



Más del 87% de los participantes dicen haber aumentado su nivel de autoconocimiento

93%

Cambios en su vida



El 93% de los participantes en el Método manifiestan percibir cambios en sus vidas

# Proyectos Método Charlie año

## 2021 (I)



Fundación

Aprocer Plan personal empleo

- El acompañamiento, bastón del cambio
- Acompañamiento para el cambio



Asociación San Rafael

- Cobertura de necesidades básicas a personas en riesgo de exclusión social
- La participación y desarrollo personal y laboral de las mujeres invisibles I
- La participación y desarrollo personal y laboral de las



mujeres invisibles II

- Desarrollo mujeres



Fundación Jose María de Llanos

- Empoderando para el autoempleo



Fundación Alicia y Guillermo

- Acompañamiento a personas mayores

Asociación Inicia

- Método Charlie y Empleo



Transexual

ia

- Atención integral para la Inserción social y laboral de Personas Transexuales (6 talleres)
- Fortaleciendo tu autoestima
- Fortaleciendo tu empoderamiento
- Fortaleciendo tus pensamientos
- Indagación empleo



La Nave

- Fases para emprender



Impact Hub

- Acompañamiento a emprendedores



Asociación Salva

- Indagación empleo



Asociación Social y Cultural Casa de Paz

- Servicios de inserción socio laboral de mujeres gitanas



Asociación La Frontera

- Empleo y jóvenes vulnerables

# Proyectos Método Charlie año 2021 (II)

● Grupo de personas procedentes de ERTE Telefónica

● Grupo de mujeres directivas

Método Charlie  
(3 Grupos cerrados)\*

\*Grupos llevados a cabo con personas procedentes de diferentes entornos

# Método Charlie año 2022 (I)



Fundación Alicia y  
Guillermo

- Método Charlie y mayores



Fundación Alicia y Guillermo / Ayo Robledo  
de Chavela

- Método Charlie y mayores en entornos rurales



Transexualia

- Fortaleciendo tu autoestima
- Fortaleciendo tu empoderamiento
- Fortaleciendo tus pensamientos
- Taller continuo



Fundación Jose María de Llanos

- Charlie y los jóvenes
- Charlie y mujeres que cuidan



Fundación Aprocor

- Charlie y empleo discapacidad



Federación Down

- Método Charlie “Yo elijo mi



Asociación Innicia

- Charlie y Emprendedores



Asociación Salva

- Charlie y empleo



Asociación San Rafael

- Charlie y mujeres víctimas de violencia -empoderando-



AFEAM

- Charlie y familias alzheimer



Asociación Social y Cultural Casa de Paz

- Charlie y Emprendimiento



Asociación Culturas  
Unidas

- Charlie entre mujeres



Oprimiza tu Nómina

- Charlie y Valores en Empresa

# Proyectos Método Charlie año 2022 (II)

## -Proyectos pendientes antes de fin de año-



CEU

- Método Charlie y jóvenes



1º de Mayo

- Método Charlie y jóvenes



Nabrija

- Método Charlie y jóvenes



Colegio Aquila

- Método Charlie y jóvenes



IES Tierno Galván

- Método Charlie y jóvenes



Centro CRECER (La Caixa)

- Charlie y familias autismo



Transexualia

- Charlie y Género



Fundación  
Aprocor



Asociación San  
Rafael

## 7. Actividades realizadas 2022

El año 2022 se plantea como un **año de transición** en la cual decidimos centrar nuestros esfuerzos en reforzar las iniciativas que comenzaron en el año 2021 y **preparar la asociación para poder acceder a otras fuentes de financiación**, sin dejar de contar con los servicios de formación a terceros para poder garantizar su sostenibilidad económica, así el plan de acción se circunscribe a:

- **S**ervicios de formación y atención a usuarios de entidades del tercer sector y entidades privadas.
- **F**ortalecimiento de la Asociación Generando Realidades y **preparación para acceder a fondos**, realizando los trámites necesarios para obtener:
  - ✓ La auditoría de sus cuentas.
  - ✓ Se certifica en el ISO 9001.
  - ✓ Se certifica en la RSC.

- ✓ Registro de Entidades, Centros y Servicios de Acción Social de la Comunidad de Madrid.
- ✓ Realiza su Plan de Diversidad, su Plan de Evaluación, su Plan de Voluntariado, su Política Medio Ambiental, Política de Derechos Humanos, la Política de Acoso, el Plan de Igualdad, Política de Protección de Datos, Prevención de Riesgos Laborales.
- ✓ Adhesión al Pacto Mundial y a la Agenda 2030.
- ✓ Firma de convenios de colaboración con CEU y Nebrija.

- **D**iseña proyectos y se dirige a fondos para poder conseguir subvenciones públicas, consiguiendo **financiación para 1 proyecto propio** (en el IRPF de la CAM y 2 de la Obra Social de la Caixa.)
- **S**igue impulsando la versatilidad de sus herramientas, incluido lectura fácil para aquellos colectivos más vulnerables

## 8. Actividades a realizar 2023

### 1. *La gestión y justificación de los proyectos financiados*

- **Enfoca Joven** (subvención IRPF Comunidad de Madrid) tiene como objetivo ayudar a los jóvenes en situación de vulnerabilidad a encontrar su objetivo vital que les permita insertarse socio-laboralmente.
- **Enfoca Joven:** (subvención de La Caixa en colaboración con IRPF Comunidad de Madrid) tiene como objetivo ayudar a los jóvenes en situación de vulnerabilidad a encontrar su objetivo vital que les permita insertarse socio-laboralmente.
- **Digitalización:** (subvención Comunidad de Madrid) tiene como objetivo la mejora de la tecnología a favor de colectivo de discapacidad para adaptación a lectura fácil de diferentes herramientas del programa aún en desarrollo.



La gestión de estos proyectos supondrá que durante el año 2023 desde Generando Realidades trabajaremos en:

- Atención a jóvenes a identificación de su camino para que puedan iniciar un proceso de inserción sociolaboral.
- Atención a personas con discapacidad intelectual e a identificación de su camino para que puedan iniciar un proceso de inserción sociolaboral .
- Acompañar a mujeres en situación de riesgo de exclusión en la identificación de su camino para que puedan iniciar un proceso de inserción sociolaboral.
- Jóvenes en proceso de decisión de Emprendimiento de la Comunidad de Madrid, ayudarles a poner foco y que consigan emprender fortalecidos.
- Grupo de lgtbi acompañamiento para la identificación de su camino hacia su inserción socio-laboral.
- Herramientas emocionales para fortalecimiento de autoestima en edad de infantil (12 a 15 años)
- Desarrollo de herramientas digitales en lectura fácil para personas con discapacidad intelectual.
- Apoyar a las personas mayores (sobre todo aquellas que se encuentran en el mundo rural).
- Llevaremos a cabo Plan de Comunicación, diseñado principalmente para las redes este año 2023. Con un mensaje hacia los jóvenes claro y en su lenguaje, “si lo puedes soñar, lo puedes conseguir” esto ya lo dijo Walt Disney

y **todas aquellas que puedan surgir.**

## ***9. Avance en el fortalecimiento de la Asociación***

Con la tramitación de pertenencia a otras redes como la **EAPN o registros como el de Utilidad Pública, ampliación del objeto en Estatutos**, etc.



**[www . generandorealidades. com](http://www.generandorealidades.com)**

**[beatriz@generandorealidades.com](mailto:beatriz@generandorealidades.com)**